

4^{èmes} RENCONTRES
 du réseau des CPIE

DU PROJET À LA SENSIBILISATION
 DE LA SENSIBILISATION AU PROJET

RESTITUTION

RÉSEAU CPIE

Avec le soutien de

« Comment accompagner concrètement la transition environnementale dans nos territoires pour qu'elle soit socialement juste ? »

Cette question a été le fil conducteur des 4^{es} Rencontres du réseau des CPIE, et au cœur de la séquence de réflexion collective qui aura permis à chaque participant·e de partager des idées et solutions pour impliquer davantage les publics dans cette transition.

Découvrez la synthèse de cette réflexion collective à travers **3 panneaux** réalisés avec Thibéry Maillard, facilitateur graphique, et qui reflètent toute la richesse des échanges.

Chaque panneau combine des **éléments visuels** résultants de la captation graphique ainsi que des **idées forces** issues des ateliers qui se sont tenus lors des 3 journées.



Des liens hypertextes renvoient vers les **éléments de restitution** de ces 18 ateliers, dont vous retrouverez le programme [ici](#).

Accompagner concrètement une transition environnementale et socialement juste dans les territoires, ce sont :

Des fondements pour l'action

Penser d'emblée les projets sous l'angle d'une justice sociale pour tou·tes

Une posture CPIE

Être facilitateur pour co-construire avec tou·tes les acteur·rices et les habitant·es

Un changement d'échelle

Empoigner le sujet de la transition dans sa transversalité pour la déployer

Des fondements pour l'action

Penser d'emblée les projets sous l'angle de la justice sociale pour tou·tes

Partir des envies des gens, de leurs perceptions, de leurs besoins spécifiques

1A | 1B | 1E

Travailler avec les personnes et pas pour les personnes

1B

Aborder la sensibilisation au changement climatique par le **changement de comportement** plutôt que par l'apport de notions

1E

Penser la restitution pour que les **publics contributeurs se sentent valorisés** et mesurent leur capacité à résoudre les problèmes

1E | 3A

Proposer des actes d'engagements concrets avec une forte « **désirabilité sociale** »

1F

Pour faire comprendre les enjeux du gaspillage alimentaire, **intervenir en amont** et non en aval

2B

Travailler avec les **forces vives des entreprises** et des organisations, s'appuyer sur les individus pour faire avancer les structures

2F

Utiliser la **force positive du citoyen** pour amener, de manière constructive, les entreprises et les organisations à faire évoluer leurs pratiques

3A

Révéler la capacité de chaque acteur du territoire à **remettre en question ses pratiques** ou sa politique, et à s'inscrire dans l'amélioration continue

3A

Donner aux personnes les **moyens d'agir** pour changer les comportements

3F



Une posture CPIE

Être facilitateur pour co-construire avec les acteurs

Favoriser la mise en réseau des acteurs, l'animer, veiller à ce que chacun contribue à sa dynamique et aux actions communes pour éviter devenir une «coquille vide»
2C | 3B

Développer la confiance réciproque entre le CPIE et les acteurs, un rapport à poser d'emblée et à installer progressivement pour cheminer ensemble vers l'interconnaissance
2D | 3A

Inscrire l'action dans la durée en acceptant ses étapes parfois étalées dans le temps afin d'ouvrir des portes pour plus tard avec les acteurs
2D

Savoir sortir des fonctionnements classiques (ceux du CPIE, ceux des autres acteurs) et s'adapter à un contexte changeant
2D

Articuler les métiers et les compétences d'animation/formation au sein des CPIE
2E

Démystifier le monde de l'entreprise, savoir dépasser ses propres a priori et oser pousser la porte sans complexe
2F | 3C

Identifier les besoins du territoire en termes transition environnementale et sociétale pour initier un premier contact avec une collectivité et proposer la recherche d'une solution territoriale
3D

Savoir sortir de sa posture d'expert pour **endosser son rôle de facilitateur**
3D

Intégrer les données scientifiques, les allier aux connaissances locales pour nourrir le constat partagé d'une situation
3F

Mobiliser tout au long du projet
1A

Embarquer une **diversité d'acteurs**
1A

Veiller à la **convivialité**
1A

Mettre à profit les compétences spécifiques des structures membres des réseaux d'acteurs qui ont chacune leurs spécialités (communication, animation grand public, étude scientifique...)
2C

Construire la légitimité du CPIE comme accompagnant sur un domaine de compétence
1B

Expérimenter le travail ensemble plutôt que dire comment on va travailler ensemble
1B

Profiter des complémentarités et synergies pour des actions co-construites plus ambitieuses, plus efficaces, plus fédératrices et plus pérennes
1C

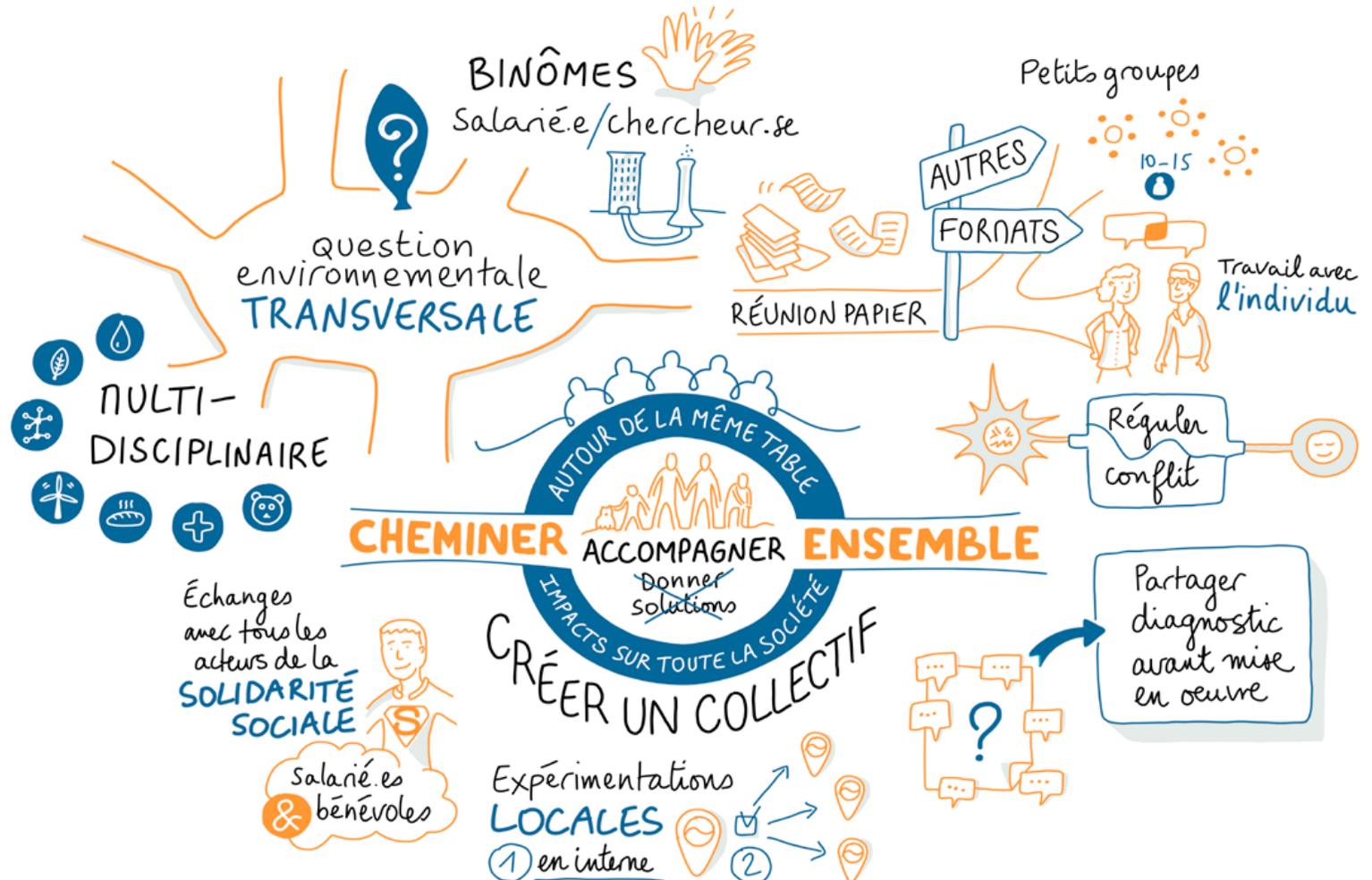
Savoir identifier l'acteur le plus à même de porter l'action sur le territoire dans l'intérêt général et associer tous ceux pouvant apporter une contribution utile
1D

Regrouper en réseau les acteurs locaux pour simplifier l'accès du grand public aux actions et leur implication dans les programmes de sciences participatives
2C

Inviter les collectivités aux temps de restitution des actions impliquant les habitants pour qu'elles investissent les résultats dans leurs politiques publiques
1E

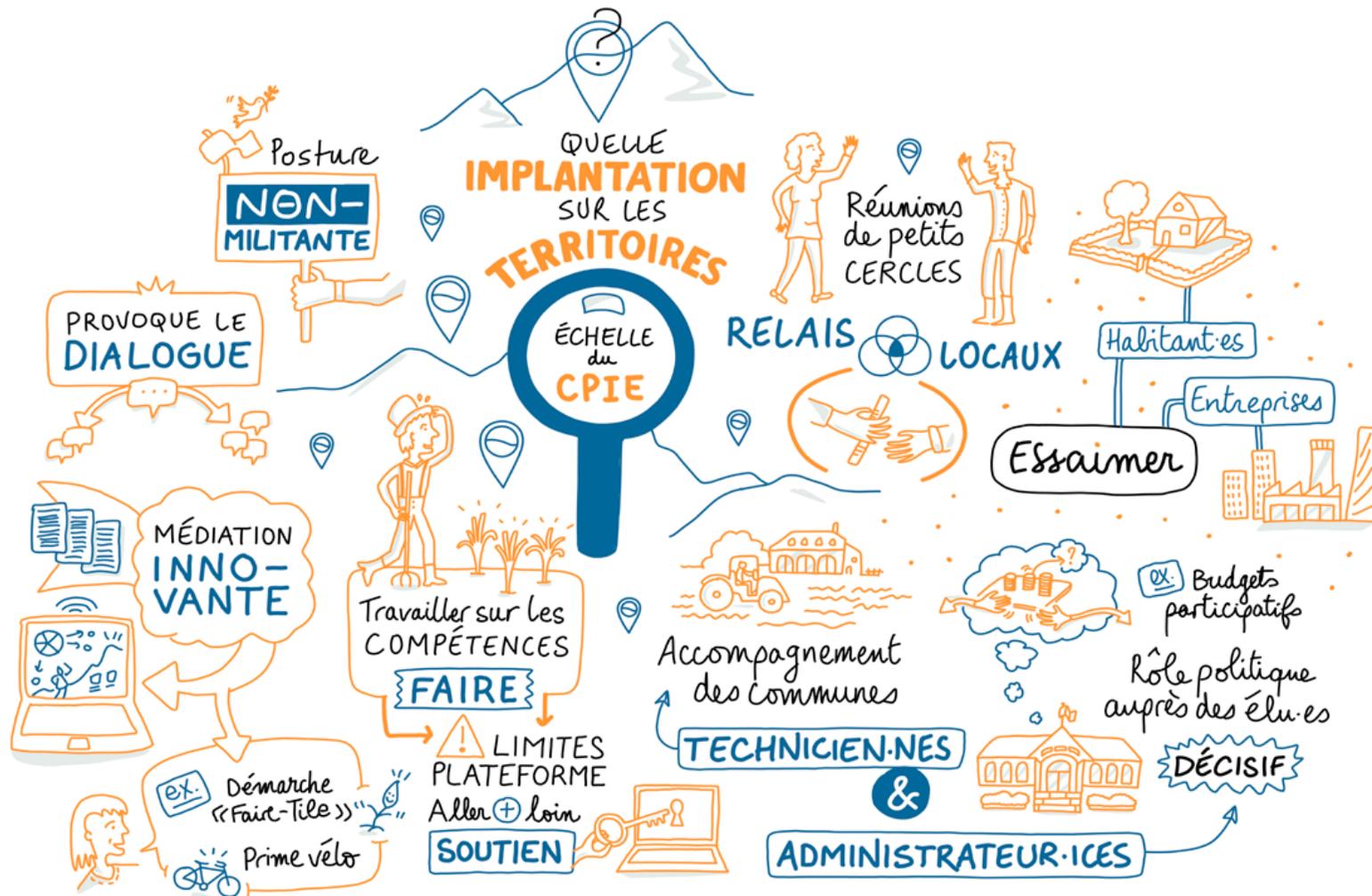
Établir un **contact direct et permanent avec le public**
1F

Développer la mutualisation d'outils et prospecter sur l'existant pour le réutiliser, ne produire que ce qu'il manque
2B



Un changement d'échelle

Empoigner le sujet de la transition dans sa transversalité, déployer largement l'action pour être à la hauteur des enjeux



Se fixer des obligations de moyens et non des obligations de résultats avec les partenaires **1B**

Se former individuellement et collectivement au sein du CPIE, voire former un binôme **1B**

Capitaliser l'expérience et la reconnaissance des CPIE dans l'action territoriale auprès du grand public, des collectivités et des entreprises (pour la biodiversité, l'eau, l'énergie) **1C | 1D**

Pérenniser l'action avec les partenaires territoriaux pour anticiper le manque de financement fréquent sur le moyen et long terme **1C**

Exploiter les liens entre les multiples conséquences du changement climatique pour sensibiliser à celles qui touchent le public et impulser des actions nouvelles **1D**

Valoriser l'engagement des parties prenantes et mettre en avant le positif **1F**

Fonctionner en réseau d'acteurs pour couvrir un territoire plus large et partager l'animation territoriale entre les membres du réseau **2C**

Développer la formation pour répondre à un enjeu territorial et sortir d'une approche individuelle **2E**

Favoriser l'émergence des acteurs relais pour déployer des projets (notamment les publics formés, les bénéficiaires de l'action, les consommateurs...), identifier les « alliés » en tant que moteurs de l'action **2E | 2F | 3B**

Passer du simple geste individuel à une politique globale **2F**

Créer des outils de communication et les mettre à disposition des acteurs et des habitant·es pour un déploiement de l'action (notamment via les réseaux sociaux) **3B | 3C**

S'appuyer sur des expériences innovantes portées par le réseau national des CPIE et mutualiser les méthodes **3C**

Adapter les démarches nationales au contexte de son propre territoire d'action **3D**